

## Waarom zoveel senioren er tegenop zien...

Onze aandacht gaat vooral uit naar die eerste stap die we voor de eenvoud aangeven van 'de stap van de oude naar de nieuwe wereld'.

We kiezen voor die uitdrukking omdat duidelijk is dat senioren die nog geen gebruik kunnen maken van internet eigenlijk in 'de oude wereld' verkeren. Ze zijn eventueel geabonneerd op een krant en een tijdschrift en ze volgen de TV. We kennen mensen die voor een vermogen naar het buitenland bellen omdat ze te bang zijn om van internet gebruik te maken. Maar met internet kun je wel de hele dag bellen zonder dat je daar maar één cent extra voor hoeft te betalen.

### Redenen dat men de stap niet durft te nemen

Er zijn allerlei redenen waarom senioren moeite hebben om de drempel te nemen. We zullen op een aantal van die redenen dieper ingaan.

#### *1. Men is niet meer bereid om mee te gaan met nieuwe technieken en men is bang voor de eventuele gevolgen*

Meestal antwoorden deze senioren met 'voor mij hoeft het niet meer'. Zo voeden ze zich met een argument wat heel redelijk lijkt. Waarom zou je immers altijd maar weer moeten overgaan tot wat nieuwe technieken ons bieden. Deze groep is ook bang dat het allemaal te ingewikkeld is. En we geven ze niet geheel ongelijk. Zeker Pc's (**p**ersonal **c**omputers) zijn best ingewikkelde apparaten. We kunnen ons goed voorstellen dat er bijvoorbeeld de angst is die wordt weergegeven met 'als ik iets fout doe ben ik misschien al mijn geld kwijt'. Op de TV en in kranten zien we in ieder geval allerlei trucs waarmee criminelen geld van senioren afhandig maken. Dat brengt ons in ieder geval tot het eerste advies: als je bang bent je geld via dit soort trucs te verliezen, vermijd dan in eerste instantie alles wat te maken heeft met betalen. Wellicht ontstaat later het gevoel van veiligheid en kan je alsnog overgaan tot internet bankieren. We komen op het onderwerp *veiligheid* nog uitvoerig terug.

#### *2, Er is geen overtuigende meerwaarde*

Natuurlijk de TV is voor veel senioren hét medium om de dag door te komen. Wist je dat de groep senioren op dit moment de grootste groep Tv-kijkers vormt. Onder de jongeren zien we een duidelijke verschuiving van TV naar PC/tablet of smartphone met de smartphone als duidelijke nummer 1. Kortom, jongeren houden zich meer met de smartphone bezig en ze kijken minder naar de TV.

We zullen straks nog op de verschillen tussen PC, tablet en smartphone ingaan. Bij een Tv's kun je alleen maar aangeven naar welke zender je wilt kijken Maar op een PC/tablet of smartphone kun je zelf allerlei commando's zoals een zoekactie aangeven. We spreken dan

van interactiviteit. Zo kun je nagaan wat het laatste nieuws is of wat voor weer het vandaag wordt, wanneer de trein vertrekt, enzovoorts, enzovoorts.. Deze apparaten zijn ook van grote betekenis als het om communicatie gaat. Denk maar aan video-bellen en het gebruik van e-mail: berichten naar elkaar versturen via internet.

Toch blijken al die zaken voor een bepaalde groep senioren niet genoeg meerwaarde op te leveren om ze over te halen om in de digitale wereld te stappen. Ze praten hun vasthoudendheid goed met de opmerking 'vroeger was het toch ook niet nodig'. Strikt genomen heb je zo'n modern digitaal apparaat als een iPad ook niet nodig, maar je beperkt je wereld wel enorm.

### 3. Het is te moeilijk

In een recent onderzoek onder een groot aantal senioren wordt het argument 'het is te moeilijk' op de eerste plaats gezet. Er zijn zelfs senioren die internet wel gebruiken maar die bang zijn voor de toekomst omdat ze al die technische ontwikkelingen met argwaan bekijken. Voor die groep overheerst de gedachte dat alles in de toekomst nog moeilijker gaat worden. We begrijpen dat argument en het is zeker een reden om niet met een PC te gaan

**Onthoud: het is extra fijn werken met een iPad. Je start een bepaalde applicatie (een bepaald programma) door op zo'n icoontje te klikken (met je vinger aanraken).**

**Je kunt altijd in de uitgangssituatie terugkeren door op de Home-toets te drukken. De toets zit onderaan... even goed kijken en je vind hem wel.**

werken als je echt bang bent voor al die nieuwe technieken. Voor de iPad durven we in dit verband wel een uitzondering te maken: het apparaat is ontwikkeld met de duidelijke visie dat



alles zo simpel mogelijk moet kunnen. Als je het apparaat eenmaal geïnstalleerd heb – en we zullen uitvoerig beschrijven hoe dat moet – is het gebruik in feite eenvoudig. Je ziet vierkante kleine plaatjes – we spreken van icoontjes – en er is één toets waarmee je altijd naar de uitgangssituatie terug kunt keren. We spreken dan van de **home-toets**. De afbeelding toont de iPad met die home-toets.

Misschien heb je wel eens van Steve Jobs (zie foto) gehoord. Hij was de oprichter van Apple en hij stond bekend om zijn zoeken naar eenvoud.

De introductie van de iPad was destijds een opvallende gebeurtenis. En wie had kunnen denken dat slechts enkele jaren daarna vrijwel iedereen zo'n tablet gebruikte (een iPad is



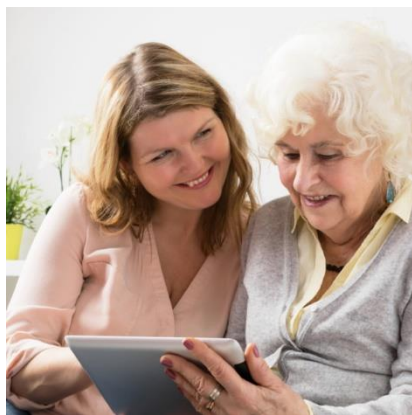
inderdaad een voorbeeld van een tablet).

De kracht van de iPad schuilt in zijn eenvoud. Het scherm fungeert zowel als scherm om resultaten te zien en als scherm om informatie in te voeren. Tablets zijn klein en gemakkelijk mee te nemen.

Het is aardig om op te merken dat de iPad in 2010 werd geïntroduceerd en de iPhone in 2007.

Zelden is een apparaat zo succesvol als de iPad en ongetwijfeld had dat te maken met de filosofie die Steve Jobs als uitgangspunt hanteerde; maak de bediening van het apparaat zo eenvoudig mogelijk.

### **Het aantal senioren dat de overstap maakt groeit gelukkig.**



Het gebruik van internet heeft bij ouderen de laatste jaren wel een vlucht genomen. Vooral 65- tot 75-jarigen maken steeds meer gebruik van internet met vooral toepassingen als WhatsApp (met elkaar telefoneren en video-bellen) en Facebook zijn erg populair (rapporteren wat men zelf beleeft en kunnen zien wat anderen beleven. Ieder jaar weer blijkt hoe snel het percentage internetgebruikers onder senioren stijgt. Zelfs het internetgebruik onder 75-plussers neemt opvallend toe. Tekstberichten uitwisselen bijvoorbeeld via WhatsApp is onder ouderen het meest populair. Dit alles blijkt uit recent onderzoek van het CBS.

Het is dus zeker zo dat de groep senioren in de leeftijdsklasse van boven de 65 steeds meer van internet gebruik gaat maken.

Voor een deel kan die groei verklaard worden uit het feit dat steeds meer mensen in deze groep komen voor wie wel het gebruik van deze apparaten al wel bekend is.